



Zaščitite vaše ime in znamko
in povečajte dobiček
Zaščita imena za napredne turistične kmetije,
vinarje, kmetovalce in podjetnike

Bojan Tomc, spec.

Goriška Brda, 12. 01. 2010



ZAŠČITITE SVOJE IME IN ZNAMKO PODJETJA !

(preden to stori vaša konkurenca iz EU !)

Zlata vreden nasvet

- Predstavljajte si tale **primer**:

Imate uspešno podjetje USPEH, ko nekdo tretji registrira ime USPEH® in znamko ™§ .
Kaj lahko storite?

Nič, saj lastnik registriranega imena in znamke z njo prosto razpolaga.

Lahko jo:

**- proda, - koristi, - odda (licenca), - posodi, - podari, - jo vzdržuje ali
– se ji odpove....**

Čez noč ste ostali brez imena ®, znamke ™§, naenkrat imate velik problem:

spremeniti morate ime, vizitke, marketing, design, oglase, spletno stran,
registracijo in še vrsto neprijetnosti.

Vse to le zato, ker niste zaščitili imena in blagovne / storitvene znamke.

7 razlogov ZA zaščito imena in znamke (kako do več dobička?)

Kaj boste izvedeli?

Zakaj 7, zakaj je to za vas pomembno ?

- Primerjava No name in Zaščitenih znamk
- Vaše ime je vaša osebna izkaznica
- Zaščita daje vašemu imenu varnost
- Zaščita imena in BSZ je kapital
- Prihrani vam denar in goro živcev
- Zaščita neguje znamko in “dobro ime”
- Zaščita nudi prednost pred konkurenti
- Ime in znamka dajejo novo vrednost podjetju (ELAN, Lesna, Zlato Polje, 1001 cvet, Argo, Maestro, Čoko, Čokolešnik, Bebe...)



Primerjava No name in zaščiteneh blagovno – storitvenih znamk (BSZ)

Primeri slabih in dobrih praks zaščite BSZ

NO NAME

KR' NEKI

Propadla firma

JANEZ d. o. o.



S spletnim naslovom se da obogateti (in enako velja za imena ter blagovne znamke)

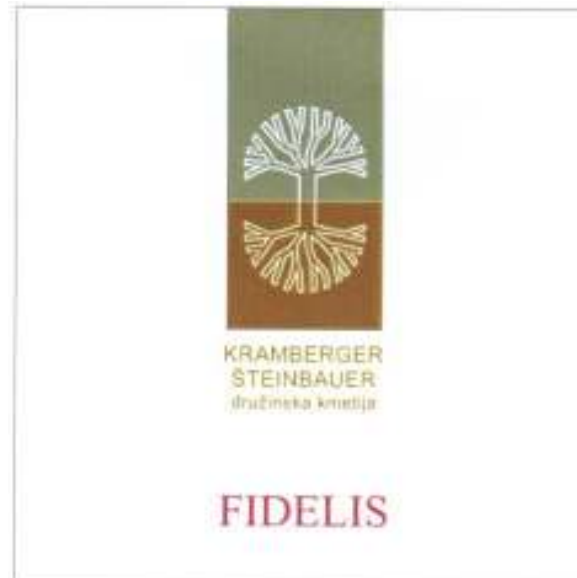
Primeri najdražjih spletnih naslovov:

- 1. Sex.com, vrednost 12 mio \$**
ime, ki ga je registriral Gary Kremen, 1994
- 2. Porn.com, vrednost 9,5 mio \$**
prodaja imena podjetju MXN Limited
- 3. Business.com, vrednost 7,5 mio \$**
Ime v lasti podjetja ECompanies Venture Gr,
- 4. Diamond.com, vrednost 7,5 mio \$**
v lasti podjetja Ice.com, prej Odimo
- 5. Beer.com, vrednost 7 mio \$**
prvotni lastnik Bill Fisher, sedaj Interbrew.



Primer dobre prakse za turistične kmetije

- Kmetija
- Prinčič
- Fidelis
- Mizica, pogrni se



Kmetija – Registrirana znamka

- **Registrirana znamka**
- Datum registracije:18.02.2009(180)
- Velja do:01.04.2018(210)
- Številka prijave:200870554(220)
- Datum prijave:01.04.2008(300)
- Prednostna pravica:- - - - - (441)
- Objava prijave:30.06.2008(450)
- Objava registracije:30.04.2009(511)
- Nicejska klasifikacija:**16, 35, 38, 41, 42**(531)
- Dunajska klasifikacija:3.4.1,2,24; 5.3.6,13; 26.4.2,4,5,15; 26.4.4,19,24; 27.5.1,11,17,24; 29.1.1,6,7(591)
- Navedba barv:rjava, rdeča, bela(731)Prijavitelj:glej (732) (732)
- Imetnik:**Pro Plus d.o.o.**,
Kranjčeva 26, 1113 Ljubljana, SI (Slovenija)(740)
- Zastopnik:MARK-INVENTA d.o.o.,
Glinška 14, 1000 Ljubljana, SI (Slovenija)(510,511)
- Seznam blaga/storitev:
- 16: tiskarski izdelki, vključno knjige, revije in časopisi.
- 35: storitve objavljajanja reklamnih tekstov; storitve s področja marketinga in propagande; storitve na področju oglasne dejavnosti in storitve reklamnih agencij; promocijske storitve; televizijsko oglaševanje, storitve televizijske propagande in reklame.
- 38: televizijsko oddajanje in difuzija televizijskih programov, vključno KVIZ oddaj in programov s tematiko preteklih in pričakovanih dogodkov; telekomunikacijske storitve, storitve internetne televizije; telekomunikacijske storitve s pomočjo internetne televizije; televizijsko oddajanje in difuzija televizijskih programov preko interneta.
- 41: storitve izobraževanja; storitve razvedrila; storitve s področja športne in kulturne dejavnosti, storitve izvedbe intervjujev in komentarjev; produkcija televizijskih programov za internetno televizijo; objavljajanje nereklamnih oglasov.
- 42: raziskave in razvoj računalniške strojne opreme in računalniške programske opreme za storitve internetne televizije.



Prinčič – registrirana blagovna znamka

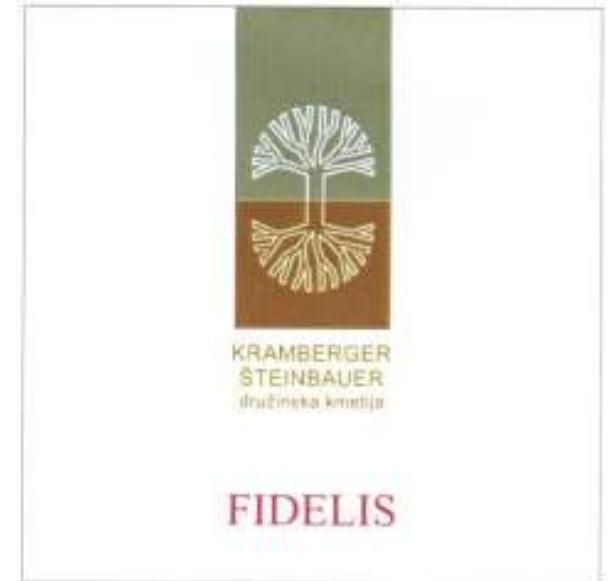
- **Registrirana znamka**
- (111) Registrska številka:**9871643**
- (151) Datum registracije:03.11.1999
- (180) Velja do:17.11.2018
- (210) Številka prijave:9871643
- (220) Datum prijave:17.11.1998
- (300) Prednostna pravica:- - - - -
- (441) Objava prijave:30.04.1999
- (450) Objava registracije:31.12.1999
- (511) Nicejska klasifikacija:**33**
- (531) Dunajska klasifikacija:26.4.2,7,16,17,18,24; 27.5.1,9,10,24
- (731) Prijavitelj:*glej (732)*
- (732) Imetnik:**PRINČIČ TOMAŽ,**
KOZANA 11,
5212 DOBROVO V BRDIH, SI (Slovenija)
- (510,511) Seznam blaga/storitev:

33: vino.



Fidelis – registrirana znamka

- **Registrirana znamka**
- (111) Registrska številka:**200571769**
- (151) Datum registracije:14.06.2006
- (180) Velja do:28.12.2015
- (210) Številka prijave:200571769
- (220) Datum prijave:28.12.2005
- (300) Prednostna pravica:- - - - -
- (441) Objava prijave:28.02.2006
- (450) Objava registracije:31.08.2006
- (511) Nicejska klasifikacija:**29, 30, 33**
- (531) Dunajska klasifikacija:5.1.1,4; 25.1.1; 26.4.1,2,16,22; 27.5.1,5,10; 29.1.1,3,7
- (591) Navedba barv:zelena pantone 5753 cv, rjava pantone 1405 cv, rdeča pantone 1815 cv
- (731) Prijavitelj:*glej (732)*
- (732) Imetnik:
- **KRAMBERGER TEA,**
Sp. Porčič 20,
2230 LENART V Slov. Goricah, SI (Slovenija)
- (510,511) Seznam blaga/storitev:
 - 29: meso, mesnine prekajene.
 - 30: kruh, keksi.
 - 33: vina.



Mizica – pogrni se: primer “odtujitve” IL



- **Registrirana znamka**
- (111)Registrska številka:**200371559**
- (151)Datum registracije:28.05.2004
- (180)Velja do:23.10.2013(210)Številka prijave:200371559
- (220)Datum prijave:23.10.2003
- (300)Prednostna pravica:- - - - -
- (441)Objava prijave:31.12.2003
- (450)Objava registracije:31.08.2004
- (511)Nicejska klasifikacija:**29:33**
- (531)Dunajska klasifikacija:27.1.1,12; 27.5.1,15; 29.1.1,4,6
- (591)Navedba barv:modra, oranžna, bela(731)Prijavitelj:*glej* (732)
- (732)Imetnik:**POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.d.**,
DUNAJSKA CESTA 107, 1000 LJUBLJANA, SI (Slovenija)
- (740)Zastopnik:Patentna pisarna d.o.o.,
Čopova 14 p.p. 1725, 1001 Ljubljana, SI (Slovenija)
- (510,511) Seznam blaga/storitev:
- 29: meso, ribe, perutnina in divjačina; mesni ekstrakti; konzervirano, sušeno ter kuhano sadje in zelenjava; želeji, marmelade, kompoti; jajca, mleko in mlečni izdelki; jedilno olje in maščoba, zamrznjena hrana.
- 30: kava, čaj, kakao, sladkor, riž, kavni nadomestki; moka in izdelki iz žitaric, kruh, pecivo in slaščice, sladoled; med, melasni sirup; kvas, pecilni prašek; sol, gorčica; kis, omake (začimba); led.
- 31: poljedelski, vrtnarski, gozdarski proizvodi in semensko zrnje, ki jih ne obsegajo drugi razredi; sveže sadje in zelenjava; semena, naravne rastline in sveže cvetje; živalska krmila, slad.
- 32: pivo; mineralne vode in sodavice ter druge brezalkoholne pijače; sadne pijače in sadni sokovi; sirupi in drugi pripravki za proizvodnjo pijač.
- 33: alkoholne pijače (razen piva).

Domačija ŠTERN – Pri Kovačniku – kdor prej pride, prej melje!

- Turistična kmetija Štern – Pri Kovačniku
- Več kot 15 let uporablja znak “Mizica, pogmi se”
- Žal imena in znaka niso zaščitili, zato jim ga je prevzel Mercator tako, da je znak uradno zaščitil.

PRIDITE NA POHORJE!

Gostje, ki nas obišejo, pa najsi bodo izletniški pohodniki, ljubitelji kakovostne domače hrane in pijače, ali pa tisti, ki si pridejo k nam natočit novo energijo za nekaj dni ali celo dlje, cenijo mir in domačnost, ki vladata na naši kmetiji.

Pri nas zlahka pozabite na skrbi vsakdanjika ter se naužijete vseh lepote in posebnosti, ki jih ponuja umirjeno življenje na slovenskem podeželju.

Na naši kmetiji se iskreno razveselimo vsakega gosta. In prav vsak, ki zavije k nam, ima pri nas kaj početi!

Enodnevni gostje nas radi obišejo, da se naužijejo svežega zraka, se sprehodijo do lokalnih znamenitosti in poskusijo naše domače dobrote.

Tudi gostje, ki pridejo k nam za več dni, se med svojimi počitnicami, krajšimi ali daljšimi, pri nas nikdar ne dolgočasijo. Kako tudi bi se, ko pa naša domačija ter njena bližja in nekoliko bolj oddaljena okolica ponujata pestro paleto možnosti za preživljanje prostega časa in oddiha v naravi.



Primeri dobre prakse za vinarje

- Črnko
- Prinčič
- Urška



Kmetija in Vinarija Črnko – prijava znamke



- **Objavljena prijava**
- (111)Registrska številka:- - - - -
- (151)Datum registracije:- - - - -
- (180)Velja do:- - - - -
- (210)Številka prijave:**200971296**
- (220)Datum prijave:14.10.2009
- (300)Prednostna pravica:- - - - -
- (441)Objava prijave:31.12.2009
- (450)Objava registracije:- - - - -
- (511)Nicejska klasifikacija:**16, 33, 39**
- (531)Dunajska klasifikacija:26.4.5,18,24; 27.5.1,11; 29.1.2,7
- (591)Navedba barv:zlata, črna
- (731)Prijavitelj:**Silvo Črnko**,
Jareninski vrh 5, 2221 Jareninski vrh, SI (Slovenija)
- (510,511) Seznam blaga/storitev:
 - 16: embalaža za vina kot so škatle iz kartona in papirja, papir za zavijanje, plastične in kartonske nosilke za steklenice; propagandni material za reklamne namene kot so zgibanke, mape in drugi tiskani material.
 - **33: vino**, vina, namizno vino nevstekleničeno in vstekleničeno, kakovostno vino - vstekleničeno, vrhunsko vino - vstekleničeno.
 - 39: prevoznništvo; pakiranje in skladiščenje blaga; stekleničenje vin in ostalih alkoholnih pijač (razen piva); skladiščenje, distribucija vin in ostalih alkoholnih pijač (razen piva); organizacija potovanj; vodenje turističnih skupin.

Urška – registrirana znamka

- **Registrirana znamka**
- (111)Registrska številka:**200570225**
- (151)Datum registracije:31.08.2005
- (180)Velja do:17.02.2015
- (210)Številka prijave:200570225
- (220)Datum prijave:17.02.2005
- (300)Prednostna pravica:- - - - -
- (441)Objava prijave:30.04.2005
- (450)Objava registracije:31.10.2005
- (511)Nicejska klasifikacija:**29, 33, 43**
- (531)Dunajska klasifikacija:2.5.1,3,23; 27.5.1,2,5,10,17; 29.1.1,2,3,6,8
- (591)Navedba barv:črna, rdeča, bela, rumena, roza, zelena
- (731)Prijavitelj:*glej* (732)
- (732)Imetnik:**TOPOLŠEK Vilma**,
Križevac 11, 3206 Stranice, SI (Slovenija)
- (510,511) Seznam blaga/storitev:
- 29: meso, perutnina in divjačina; konzervirano, sušeno in kuhano sadje in zelenjava; želeji, marmelada, kompoti; mleko in mlečni izdelki.
- **33: alkoholne pijače** (razen piva).
- 43: storitve turističnih kmetij, nudenje hrane in pijače, nudenje začasnega prenočišča.



Kmetija Malovščevo - **Vino Urška** – nezaščiten BSZ

- Urad RS za intelektualno lastnino
- Zaščita BSZ ni več možna, ker že obstajata dve registrirani blagovni znamki

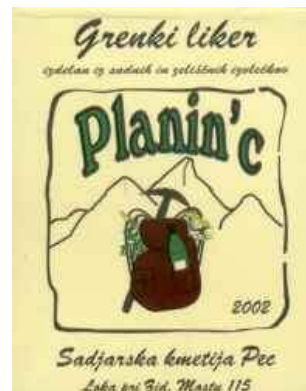
URŠKA
več kot plesna šola



mera etikete
širina: 50mm
višina: 150mm

Likerji, vina: Nekaj idej za zaščito BSZ (že zaščitene!)

- Češnjev liker
- Pijana češnja
- Liker Menta
- Teranov liker
- Zeliščni liker Lovec
- Grenki liker Planin'c



Nekaj idej za vina: Božično, Apostolsko, Papeževo, Kameno...

- Belo vino, En starček...
- Nekaj znamk, ki so proste...

EN STARČEK



VINO LJUBLJANA

BOŽIČNO VINO

Apostolsko vino

PAPEŽEVO VINO

KAMENO VINO



Nekaj idej za zaščito BSZ turistične kmetije, vina, likerji, sadje...

- Sadje



- Suho sadje



- Vina



- Turizem

- drugo





Bojan Tomc, spec.

Predstavitev projekta

SIMPATI Q

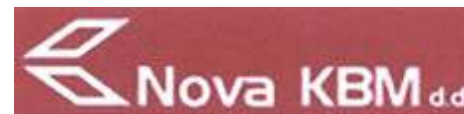
Senzacionalni **I**nteligenčni **M**estni **P**oslovni **A**vto **T**oyota **iQ**



Kdor prvi pride, prvi melje

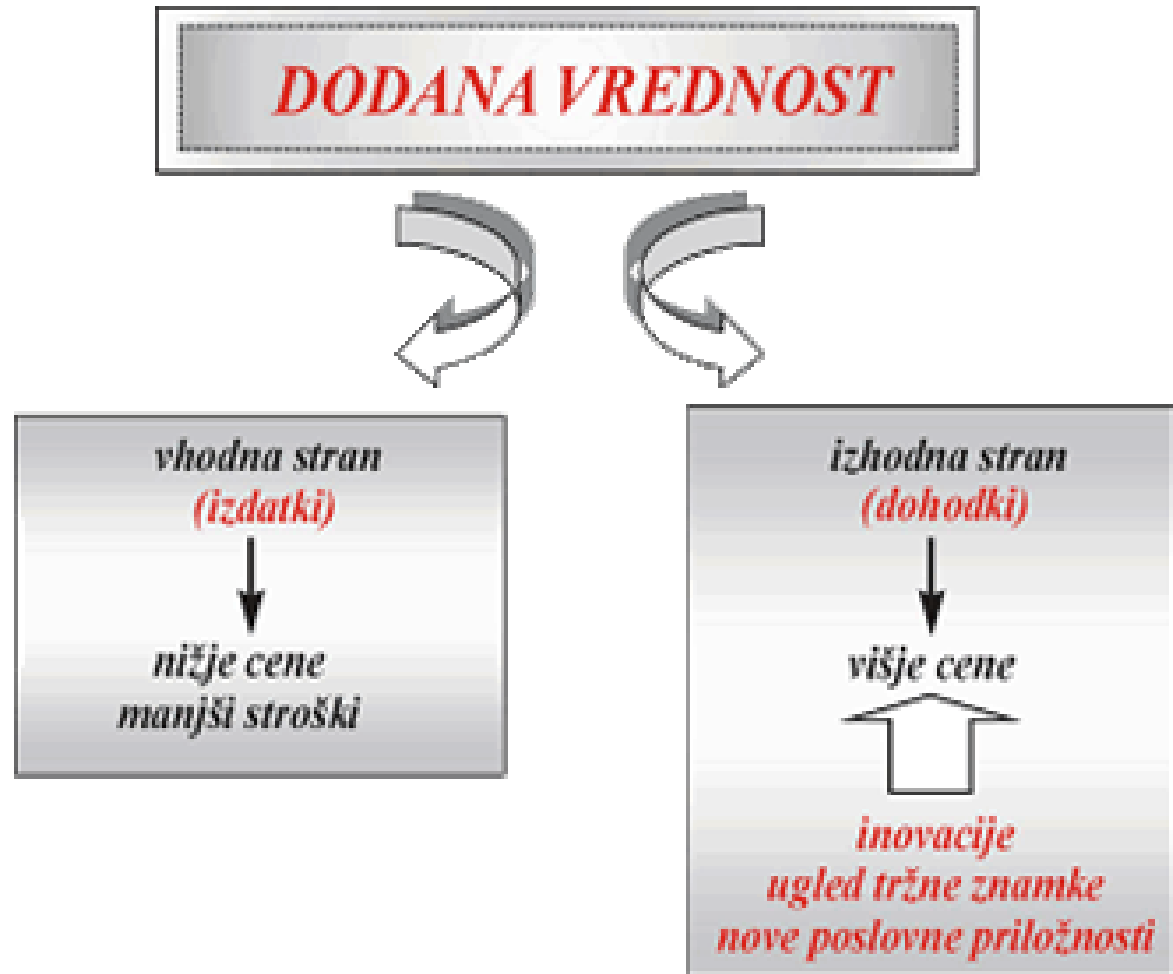
Zlata vreden nasvet

- So vam ti znaki oziroma znamke znani? Veste, komu pripadajo?
- Morda bi bilo zanimivo pogledati v podatkovno baz znamk pri Uradu RS za intelektualno lastnino, kdo jih je prijavil.
- **KD Življenje**
- **SVETZAVAROVANJ**
- **PS MODRA LINIJA**
- **Finor leasing**
- **KD Finančna točka**



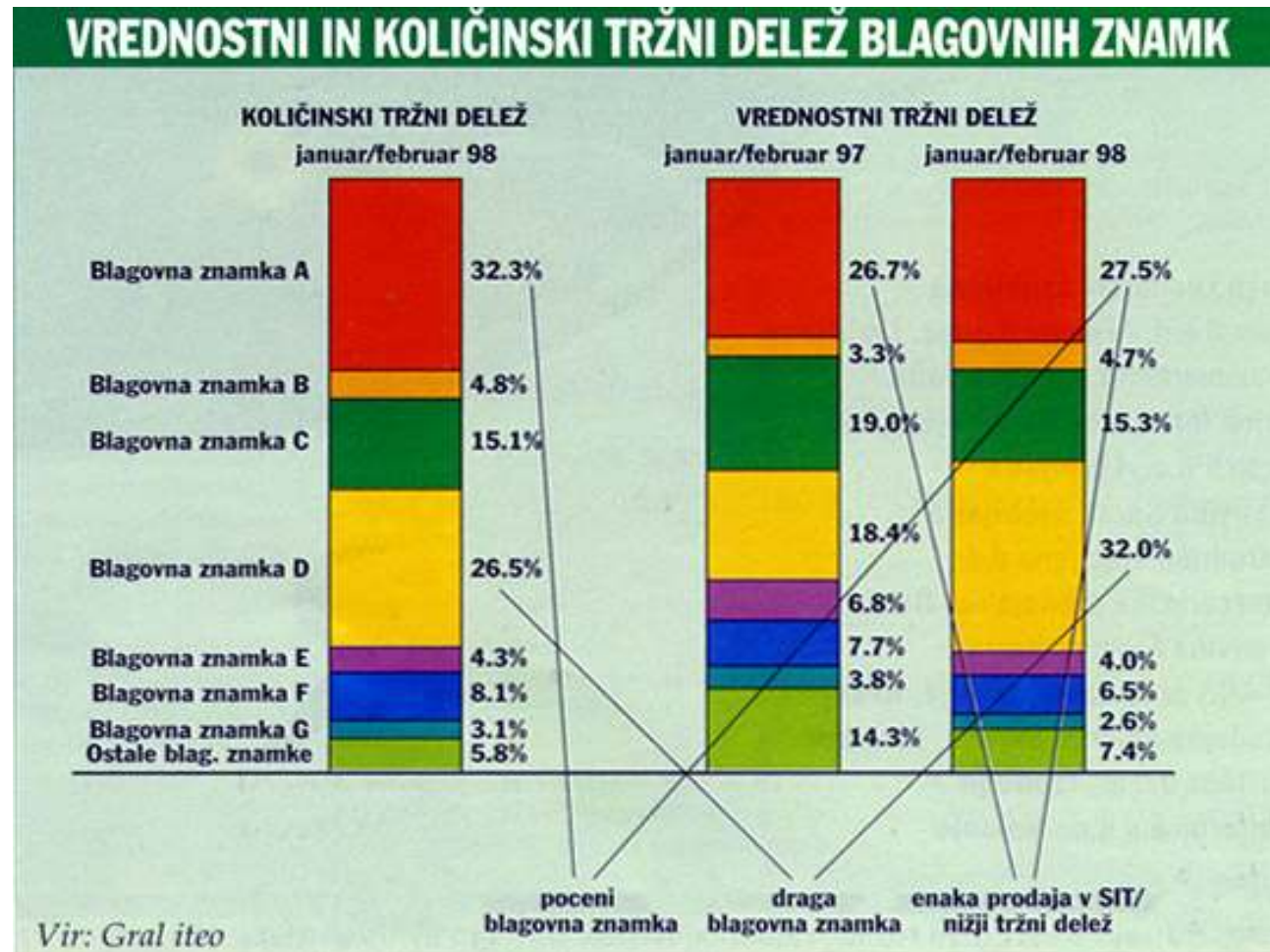
Vrednost imena in BSZ kot dodana vrednost podjetja

- Poenostavimo:
- Dohodki – izdatki
nepremičnine
premičnine
(stroji, oprema, vozila, plovila)
kapital
- Dodana vrednost
Vrednost imena
Vrednost BSZnamke
Vrednost znanja – kadri
t.i. “mehki elementi VR”
(primer ELAN)



Drage vs. Poceni BSZ

- Primer:
- Opel vs. Toyota
- Hyundai vs. Lexus



Pasti in tveganja imena in BSZ

- Vstop Hrvaške v EU
- Podobnost imen
- Skupna preteklost
- Špekulativni nameni

1.	ISTRA
2.	ISTRA CEMENT
3.	Istra Bitter aperitiv
4.	ISTRA DOMAĆI RUM
5.	ISTRA GORKI Pelinkovac
6.	ISTRA PROŠEK
7.	ISTRA VERMOUTH bijeli
8.	ISTRA VERMOUTH crveni
9.	ISTRA pepito Punč rum
10.	istragrafika
11.	ISTRAVINO
12.	ISTRAVINO
13.	ISTRAVINO
14.	istradanas
15.	ISTRAVINO
16.	ISTRA NEWS

Primer: AGENCIJA oglaševanje vs. zaščita BSZ

- Nepremičninske agencije: 3.500 € mesečno povprečno za oglaševanje



Hiša 11/2007 ocenjena na 635.000 €

1. Nep. AG. Prodaja za 930.000 €
2. Lastnica prodaja za 965.000 €
3. Nep. AG. Prodaja za 1.100.000 €
4. Nep. AG. Prodaja za 1.150.000 €
5. Nep. AG. Prodaja za 1.300.000 €

- Agencija za nepremičnine: do 1.600 € max. bi stala investicija v Ime + BSZ

Postopek zaščite BSZ

- Zakaj bi plačevali tisoč evrov patentnemu zastopniku za pripravo Prijave na UIL RS – Uradu za intelektualno lastnino? Ali pa več tisoč evrov lastniku, ki vam je »speljal« zaščito imena in znamke?! Zakaj bi se sami mučili s pripravo zaščite? Vir: Cenik IDEA - BSZ 2009

	OPIS DELA oz. STORITVE	Št. ur	CENA v €
A.1	SVETOVANJE in POSTOPEK		brezplačno
	Predlog prijave in zahtevka za UIL	1,00	0,00
	Uvodno svetovanje	1,00	0,00
	Okvirni finančni in terminski plan	0,50	0,00
A.2	IZDELAVA ZAHTEVKA ZA PRIJAVO		brezplačno
	Poizvedbe po bazah imen in znamk	0,50	0,00
1	Dopis UIL: Zahteva za registrac. BSZ	0,50	25,00
2	Zahteva za reg. BSZ obr. SIPO Z-1	0,50	25,00
a	Navedba razredov Nicejska klasifikacija	2,00	100,00
b	Navedba blaga in storitev (do 3 raz.)	1,00	50,00
3	Seznam blaga in storitev 2x	2,00	100,00
4	Prikaz znaka za zaščito	2,00	100,00
	SKUPAJ:	8,00	400,00
	* cene v EUR brez ddd		
	dodatno: (če želite posebno poizvedbo, EU baze)		
B	Poizvedbe po bazah imen in znamk	1,00	60,00

Postopek zaščite BSZ

- Cena za storitev A.2 - Izdelavo zahtevka za Prijavo na UIL obsega celoten postopek prijave od 1 do 4. Velja le za vas, od redne cene je nižja za 25% (500 EUR do 650 EUR).
- Če te cene primerjate s cenami patentnih zastopnikov, je ista storitev več-krat cenejša. Lahko pa vam zagotovim, da je vsaj enako kakovostna.
- **Pristojbino UIL plačate v roku 45 dni od oddaje Prijave in znaša za 3 razrede 150 EUR, vsak dodatni razred se doplača 20 EUR. Trajanje zaščite je 10 let.**
- Točka A.2 a,b - Navedba blaga in storitev je izredno pomembna in mora biti izdelana brez napak, enako točka 3 – Seznam blaga in storitev. Cena v ceniku velja za do 3 razrede.
- O čem danes ne govorimo?
- Pravo blagovnih znamk, **Upravljanje BZ**, Načrtovanje CGP in BZ, Proces oblikovanja BZ

Eno temeljnih pravil zaščite intelektualne lastnine je ta, **da moramo ime in znamko tudi uporabljati**, sicer nam prav tako lahko konkurent ime ali znamko prevzame in jo zaščiti kot svojo.



Pravo BS znamk

Knjiga med drugim odgovarja na vprašanja:

- ali se kot znamka lahko registrirajo tudi vonj, barve, zvok, okus, kretnje ...,
- kateri so načini registracije znamke in kako izbrati najustrežnejšega,
- kdaj uporaba tuje znamke pomeni kršitev,
- kdaj je podana odgovornost zaradi kršitev znamke prek interneta,
- katerih uporab znamke ni mogoče prepovedati,
- katero sodišče je pristojno v čezmejnih sporih v zvezi z znamkami in katera pravila se pri tem uporabljajo,
- kako se rešujejo spori med znamkami in domenami,
- kakšne posledice lahko ima neuporaba ali nepravilna uporaba znamke,
- katere klavzule v pogodbah o znamki z vidika konkurenčnega prava niso zaželeni,
- kakšno varstvo ima znak, ki ni registriran kot znamka.