

Inštitut za Cenitve Institute for Valuations

V celoti ali per partes: prodaja obsega :

t.i. »mehke elemente vrednosti« podjetja:

- zaščiteno strateško ime podjetja
- razvojno – poslovni načrt podjetja
- Celovita grafična podoba – CGP
- blagovno – storitvena znamka – BSZ
- medij, glasilo podjetja e-cenitve.info
- koncept izobraževalnih seminarjev
- strateške domene .si, .eu, .com, .net,
- strateška anketa in rezultati ankete
- know – how podjetja in znanja
- ocenitev vrednosti elementov podjetja
- opredelitev intelektualne lastnine IL
- VR baze kupcev, vzorcev, pravic...