



**Povabilo k oddaji ponudbe**  
podjetja Center za cenitve d. o. o.

## Center za Cenitve

### DEJAVNOSTI:



CENITVE NEPREMIČNIN

Center za Cenitve



CENITVE PODJETIJ



CENITVE PREMIČNIN

Predmet: Povabilo k oddaji ponudbe za odkup razvojno - raziskovalne in svetovalne dokumentacije (Know-how) za IZVEDENCE, CENILCE, REVIZORJE, MANAGERJE...

Oznaka: CC-30-07/2010

»Če hočete, da vam bodo ljudje zgradili dobro ladjo, jih navdušite za potovanja!«  
*Antoine de Saint Exupery*



Bojan Tomc, spec. managementa  
sodni izvedenec  
svetovalec specialist za podjetništvo  
Agrarne reforme 24, 6000 KOPER  
Cenilni biro: Kajuhova 28, 6310 IZOLA

## Vsebina povabila

1. Splošno o povabilu
2. Predstavitev prodajalca
3. Predmet prodaje
4. Okvirna prodajna cena
5. Obveznosti prodajalca
6. Obveznosti kupca
7. Veljavnost povabila
8. Priloge

### 1. Splošno o povabilu

Dvaintrideset let (32) delovne dobe in dvainpetdesetletna starost (52) je pogoj za razmišljanje o umiku iz aktivnega poslovnega udejstvovanja in vstop v proaktivno tretje življensko obdobje.

V vseh teh letih se mi je pri razvojno raziskovalnem in svetovalnem delu nakopičilo dobre izvedenske, cenilske in poslovne prakse, izkušenj in specifičnih strokovnih (cenilstvo, izvedenstvo) in managerskih gradiv, kot pripomočkov pri raziskovanju in reševanju cenilskih in poslovnih problemov.

Vedno znova ugotavljam, da so vsa moja nakopičena znanja in izkušnje vse bolj uporabna predvsem pri reševanju aktualnih cenilskih strokovno – poslovnih, organizacijskih in procesnih problemov.

Da ne bi omenjeno nakopičeno znanje in izkušnje obležalo kot neizkoriščeno, sem se odločil, da ga ponudim potencialnim vizionarjem: IZVEDENCEM, CENILCEM, REVIZORJEM, MANAGERJEM, osebam, podjetnikom ,oziroma svetovalcem pri razvijanju in implementaciji :

„Sistemov ocenjevanja“, ki so skladni z mednarodnimi standardi za sisteme vodenja (ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001, ISO 22000, BS OHSAS 18001, SA 8000, drugi), sistemom projektnega vodenja (projektnega managementa), pripravi inicialnih in predinvesticijskih študij(DIIP) po veljavnih EU standardih in merilih, metodah vseživljenskega učenja in študijskih krožkov, drugo.

Ponujena delovna gradiva in aktualne strokovne podlage (Know-How) so tekoče preverjene v okviru mednarodnih presoj strank s strani akreditiranih institucij (Cenitvene presoje, uspešne kandidature na javnih razpisih). Naročniki, pri katerih so bila gradiva uporabljena ali so rezultat svetovalnega dela, so lahko odlična osnova za razširitev obstoječe dejavnosti, podlaga za izdelavo samozaposlitvenega poslovnega načrta ali pomoč pri izvajanju lastne dejavnosti.

## 2. Predstavitev prodajalca (izvleček iz CV)



### Europass življenjepis



#### Osební podatki

**Priimek / Ime** **TOMC BOJAN**

**Naslov** Agrarne reforme 24, 6000 Koper, Slovenija

**Telefon** 00386 (0) 5 626 02 34 **Prenosni telefon:** 00386 (0) 41 716 915

**Telefaks** 00386 (0) 5 626 02 35

**E-pošta** [idea.tomc@siol.net](mailto:idea.tomc@siol.net)

**Državljanstvo** slovensko

**Datum rojstva** 24. 10. 1958

**Spol** moški

#### Zaposl / poklicno področje

**univ. dipl. ekon, spec. managementa**  
**dipl. inženir strojništva, sodni izvedenec za strojno stroko**

#### Delovne izkušnje

**32 let**, od tega nad 22 let na vodilnih in vodstvenih delovnih mestih, expert svetovalec 16 let, sodni izvedenec za strojno stroko in in cenilec za gradbeno stroko nad 15 let

**Obdobje** 1999 do 2010 IDEA expertize, cenitve Bojan Tomc s.p.  
1980 do 1999 20 let delovnih izkušenj na različnih delovnih mestih – strokovnih in vodstvenih

**Zap ali delovno mesto** s.p., direktor, svetovalec specialist za podjetništvo, sodni izvedenec za strojno stroko

**Glavne naloge in pristojnosti** Vodenje projektov, analize in nadzor, vodenje teamov, sodno izvedenska mnenja in ekspertize

**Naziv in naslov** IDEA expertize, cenitve Bojan Tomc s.p., enota Koper, enota Izola, enota Brežice

**Vrsta dejavnosti ali sektor** 74.140 Poslovno in podjetniško svetovanje 74.110 Dejavnost agencij v prometu nepremičnin

#### Izobraževanje in uspos.

2. letnik (ZN) magistrskega študija na FM Koper leto 2009/2010

**Obdobje** 04. 10. 2007 univ. dipl. ekon., diploma UNiverzitenega študija managementa na UP FM Koper  
03. 10. 2006 specialist managementa (spec.), diploma podiplomskega študija na UP FM Koper  
23. 06. 2003 diplomirani ekonomist (dipl. ekon.), diploma smer management v EU na UP FM Koper

**Naziv izobrazbe in / ali nacionalne poklicne kvalifikacije** univ. dipl. ekon.  
specialist managementa  
dipl. ekonomist

**Glavni predmeti / pridobljeno znanje in kompetence** Management, vodenje,  
Marketing, management v EU okolju  
Management, vodenje, marketing, ekspertize

Naziv in status ustanove, ki je podelila diplomo, spričevalo ali certifikat

UP Fakulteta za management v Kopru  
Cankarjeva ulica št. 5, 6000 Koper

Stopnja izobrazbe po nacionalni ali mednarodni klasifikacijski lestvici

VII  
VII+  
VI+

## Znanja in kompetence

Materni jezik(i)

**slovenski**

Drug(i) jezik(i)

**Angleški, nemški**

Samovrednotenje

*Evropska raven* (\*)

**Angleški Jezik**

**Nemški Jezik**

Razumevanje		Govorjenje		Pisanje	
Slušno razumevanje	Bralno razumevanje	Govorno sporazum.	Govorno sporočanje		
4	4	3	4	4	
3	3	3	3	3	

(\*) *Skupni evropski referenčni okvir za jezike*

Socialna znanja kompetence

Svetovalec specialist za podjetništvo, Gea College, Ljubljana, 2000, 2001

Organizacijska znanja in kompetence

Vodenje, management, coaching, marketing SVES, FM Koper, 1996 do 2010  
Svetovalec specialist za podjetništvo, Gea College, Ljubljana, 2000, 2001

Tehnična znanja in kompetence

Projektiranje in konstruiranje strojev in naprav, Tehniška fakulteta Maribor, 1979 do 1990  
Sodno izvedenstvo in cenitve, Ministrstvo za pravosodje, Ljubljana, 1995 do 2010

Računalniška znanja in kom

Učitelj računalništva in tehnike, OŠ IBJagra, Marežige, 1996 do 1997

Umetniška znanja in kompetence

Management blagovnih znamk

Druga znanja in kompetence

Ocenjevanje vrednosti podjetij in nepremičnin, SIR, SLO inštitut za revizijo, Ljubljana, 2003, 2004

Vozniško dovoljenje

DA, kat. B, od leta 24. 04. 1980

**Dodatni podatki**

Pokalni prvak Slovenije v avtomobilskih gorsko-hitrostnih dirkah za leto 2004.  
Član združenja sodnih izvedencev in cenilcev strojne stroke SICOS  
Član UO združenja sodnih izvedencev in cenilcev gradbene stroke SICGRAS Slovenije  
Predsednik združenja sodnih izvedencev in cenilcev gradbene stroke SICGRAS – enota Koper  
Mednarodni član združenja nepremičnin FIABCI 2006 in 2007

**Priloge**

Ni

### 3. Predmet prodaje

- Nameravana firma: **Center za Cenitve d. o. o.**  
z rezervacijo imena in zaščito pred konkurenco  
Sklep št. Srg.: 2010/22xxx, to pomeni, da firme eno leto ne more prevzeti nihče drug.  
  
CGP – celovita grafična podoba: **Center za Cenitve d. o. o.**  
z idejnim osnutkom bavnne lestvice in kombinacij  
CGP – celovita grafična podoba je pogoj za zaščito blagovne in storitvene znamke
- Zahtevek za zaščito blagovne in storitvene znamke – BSZ **Center za Cenitve d. o. o.**  
s prilogami, ter prijavo na URSIL – Uradu RS za Intelektualno lastnino  
zaščiteni BSZ je pogoj, da ideje in posla z istim ali podobnim nihče ne more ukrasti
- Osnutek izobraževalnih seminarjev Ocenjevanje vrednosti premoženja  
in Zaščita blagovnih in storitvenih znamk s predstavitvijo v ppt (Powerpoint)  
celovit sistem izobraževanja s področja ocenjevanja vrednosti in zaščite BSZ
- Strateške spletne domene s področja: IZVEDENSTVO, CENITVE, REVIZIJE, EXPERTIZE,  
ter zaščiteni in registrirane domene (skupaj 17) z možnostjo postavitve spletne strani  
to pomeni, da domene eno leto ne more prevzeti nihče drug, možen je odstop ali prenos
- Vzorci cenilnih poročil za NEPREMIČNINE, in sicer: STANOVANJA, HIŠE, POSLOVNI OBJEKTI,  
POSLOVNI PROSTORI, INDUSTRIJSKI, OBRTNI OBJEKTI, ZEMLJIŠČA, skupaj 120.  
Obdobje leto 2009, področje Primorska, Obala, Slovenija, Italija, z vsemi primerjalnimi podatki
- Vzorci cenilnih poročil za PREMIČNINE, in sicer: STROJI, OPREMA, PLOVILA, VOZILA,  
s kpl fotografijami, meritvijo debeline laka (preverjanje poškodovanosti), skupaj 20.  
Obdobje leto 2009, področje Primorska, Obala, Slovenija, Italija, z vsemi primerjalnimi podatki
- Vzorci cenilnih poročil za INTELEKTUALNO LASTNINO: blagovne in storitvene znamke, ideje,  
Tržno vrednotenje imena in logotipa, osnutki Zahtevkov zaščite BSZ, skupaj 20.  
Zaščita blagovne in storitvene znamke daje ocenjeno višjo – strateško vrednost podjetjem

**In še dodatno:** (možno le po posebnem dogovoru)

- Modeli in metodološke rešitve na področju organizacije dela, študija dela, projektnega managementa, kakovosti, varnosti pri delu in modeliranju poslovnih informacijskih sistemov, ki so bili uporabljeni pri raziskovalnem, ekspertnem in svetovalnem delu;
- Razvojno raziskovalna gradiva in izvedbene rešitve (Inicijalne študije razvoja podeželja, Poslovni načrti (cca 25) in preinvesticijske študije (cca 15), DIIP dokumentacija (cca 5), ocene tveganja z izjavo o varnosti (cca 10), vloge na javne nacionalne in mednarodne razpise za pridobitev subvecij in ugodnih kreditov (cca 40), drugo;
- Strokovna literatura s področja Projektnega managementa, sodobne organizacije dela, sistemov vodenja kakovosti, zdravja in varnosti pri delu in varovanja okolja (cca 100 enot);
- Sistemske rešitve sistemov vodenja kakovosti (Vzorčni Poslovniki kakovosti-cca 50, organizacijski predpisi, obrazci, modeli načrtovanja in presojanja skladnosti z zahtevami standardov in regulative-cca 300);
- 6 - mesečno svetovanje v obsegu 600 svetovalnih ur pri prenosu in implementaciji dokumentacije v dosje nadaljnega svetovalnega dela;
- drugo po izvedenem informativnem razgovoru in predstavitvi baze znanja pod blagovno znamko IDEA Consulting, in / ali pod blagovno znamko Center za Cenitve.

#### 4. Okvirna prodajna cena in plačilni pogoji

Okvirna vrednost know-howa, ki je predmet prodaje je cca 60.000,00 EUR , kar predstavlja povprečni enoletni prihodek zadnjih treh let dosedanjega poslovanja oziroma je petkratni faktor petletnega dobička iz poslovanja ( Po priporočilih in standardih za institucije za trženje z nepremičninami – know-how in intelektualno lastnino).

##### Posebna ponudba:

za IZVEDENCE, CENILCE in REVIZORJE, člane združenj SICOS, SICGRAS, FIABCI in sorodnih društev in institucij:

Prvih osem (8) alinej iz točke 3 – Predmet prodaje je specialno namenjeno zaščiti podjetja in imena, blagovnih znamk ter dejavnosti OCENJEVANJA VREDNOSTI.

Okvirna vrednost know-howa znaša 25.000,00 EUR. (DDV ni vključen)

Plačilni pogoji:

1. možnost: Plačilo se izvede v enkratnem znesku = 25.000,00 € + ddv po pogodbi.
2. možnost: Plačilo v 6. obrokih pomeni cena 30.000 € + ddv  
Plačilo 1. obroka 6.000 € ob podpisu pogodbe, nato 5 obrokov po 6.000 € vsako leto do 30. 06.
3. možnost: v primeru interesa je možno tudi odkup posameznih sklopov – per partes:  
(cene po dogovoru, izhodiščne cene so x 2 (dvojne) glede na spodnjo tabelo)

Rekapitulacijo lastne cene predstavlja naslednja tabela:

	Cena brez ddv
- Nameravana firma: Center za Cenitve d. o. o.	5.000,00 €
CGP – celovita grafična podoba: Center za Cenitve d. o. o.	1.500,00 €
- Zahtevek za zaščito znamke – BSZ Center za Cenitve d. o. o.	2.500,00 €
- Osnutek izobraževalnih seminarjev Ocenjevanje vrednosti in Zaščita blagovnih in storitvenih znamk v ppt (Powerpoint)	1.000,00 € 1.000,00 €
- Strateška spletna domena s področja: IZVEDENSTVO, CENITVE, 1x	1.000,00 €
Vzorci cenilnih poročil za NEPREMIČNINE: skupaj 120 x 80 €	9.600,00 €
Vzorci cenilnih poročil za PREMIČNINE: skupaj 20 x 80 €	1.600,00 €
Vzorci cenilnih poročil za INTELEKT. LASTNINO: skupaj 10. x 60	600,00 €
- drugo iz baze znanja pod blagovno znamko IDEA Consulting,	600,00 €
- in / ali pod blagovno znamko Center za Cenitve.	600,00 €
----- Skupaj	= 25.000,00 €

## 5. Obveznosti prodajalca

- da izvede izbris dejavnosti iz poslovnega registra AJPES podjetja Center za Cenitve d. o. o.
- da poda izjavo, da kupec Know-Howa iz tega naslova nima nobenih obveznosti do institucij in poslovnih strank prodajalca;
- prednost pri nakupu-prenosu Know-Howa imajo dosedanji poslovni partnerji in člani združenj, člani ekspertnega tima; ocenjevalska podjetja in nepremičninska podjetja.
- da opravi prenos Know-howa od 1. do 8. alineje točke 3, v celoti kupcu, oziroma na novo podjetje Center za Cenitve d. o. o.
- da na trgu pri strankah kupca Know-Howa ne nastopa neposredno ali posredno s konkurenčno ponudbo, ampak poda informacijo o potencialni stranki prioritarno kupcu Know-Howa oziroma z njegovim pisnim privoljenjem tretji stranki;

**In še dodatno:** (možno le po posebnem dogovoru)

- da predstavi seznam projektov v teku (cca 7), ki jih prodajalec zaključi v roku 4 mesecev, seznam dokončanih projektov zadnjih 10 let in seznam potencialnih strank-naročnikov, ki jih prevzame kupec Know-Howa;
- da sodeluje pri prenosu in implementaciji Know-Howa pri obstoječih in potencialnih strankah prodajalca in kupca najmanj 6 mesecev (600 SU) po pogodbi o prenosu Know-Howa in najmanj 24 mesecev ali mesečno 50 SU po aneksu k pogodbi ali posameznem naročilu v katerem se opredeli obseg in vrednost svetovanja.
- da predloži seznam literature, avtorske dokumentacije in opreme, ki je predmet prodaje in primopredaje;
- da kupcu Know-Howa nudi pri nadaljnji uporabi razvitih strokovnih podlag in strokovnih rešitev vso potrebno strokovno pomoč;

## 6. Obveznosti kupca

- da prejete delovne podlage in kopije izvedbenih rešitev uporablja kot nadaljnje lastne strokovne podlage, same podatke, ki so predstavljeni v izvedbenih rešitvah in so predmet kupoprodaje obravnavanih strank pa upošteva kot poslovno skrivnost in jih ne sme posredovati tretjim osebam ali objavljati;
- da prevzame dokumentacijo in opremo v roku 6 mesecev od dneva veljavnosti pogodbe;

**In še dodatno:** (možno le po posebnem dogovoru)

- da v aneksu pogodbe ali pisnem naročilu opredeli obseg in vrednost svetovalnega dela prodajalca Know-Howa pri novo pridobljenih strankah;
- da ohranja dobro ime blagovne znamke in podjetja Center za Cenitve d. o. o.

## 7. Veljavnost povabila

- Trideset dni (30) od posredovanega povabila.
- Oglad dokumentacije in opreme, ki je predmet prodaje je možen po predhodnem dogovoru  
**gsm: 041 716 915**

## 8. Pogodbena stranka pri prenosu Know-Howa

V imenu avtorja je :

- Center za Cenitve d. o. o. nameravana firma Sklep št. Srg.: 2010/22xxx,  
Kajuhova 28, 6310 Izola  
Direktor: Bojan TOMC, spec.

## 9. Priloge

- CV avtorja in lastnika knowhowa ( [www.cenitev.com](http://www.cenitev.com) ali [www.idea-tomc.si](http://www.idea-tomc.si) )

**SKLEP**  
**o vpisu nameravane firme**

Okrožno sodišče v Ljubljani je v registrski zadevi vpisa nameravane firme dne 20.07.2010

**sklenilo:**

V sodni register se vpiše nameravana firma s temi podatki:

FIRMA: CENTER ZA CENITVE d.o.o.

PRIJAVITELJ NAMERAVANE FIRME:

PRIJAVITELJ:

identifikacijska številka: EMŠO - ssssssssssss

osebno ime / firma: Tomc Bojan

naslov: KOPER, ULICA AGRARNE REFORME 024 , 6000 KOPER - CAPODISTRIA

**Pravni pouk:**

Proti temu sklepu je dovoljena pritožba v osmih dneh od vročitve. Pritožbo je treba vložiti pri tem sodišču.

Ta pisni odpravek se ujema z elektronskim izvornikom sklepa.

Samostojna sodna referenčna  
Sonja Krajič Kerč





Dodatne priloge:

- CGP – celovita grafična podoba firme Center za Cenitve
- zBSZ – zaščita blagovno – storitvene znamke Center za Cenitve
- Glasilo e-cenitve.info – osnutek
- seznam registriranih domen – strateških – ki so naprodaj
- know – how kot ustanovni kapital podjetja
- vzorci predavanj, seminarjev, licenc...

---

## CGP – celostna grafična podoba podjetja Center za cenitve d. o. o.

### Center za Cenitve

Varianta 1:  
logo podjetja Center za cenitve d. o. o.

### Center za Cenitve

Varianta 2:  
v povečanem merilu:

**Datum:** 22/10/08

**Projekt:** IDEA expertize, cenitve Bojan Tomc s.p.

**Barve:**



C=0, M=60, Y=100, K=0  
R=231, G=120, B=23



C=4, M=41, Y=75, K=0  
R=188, G=189, B=188



C=0, M=0, Y=0, K=40  
R=150, G=149, B=148



IDEA expertize, cenitve, Bojan Tomc s.p.

g. Bojan TOMC, direktor  
center za cenitve Izola  
Kajuhova 28,  
6310 Izola

Koper, Izola, 30. junija 2010

Urad Republike Slovenije  
za intelektualno lastnino  
Kotnikova 6  
1000 Ljubljana

Predmet: Zahteva za registracijo imena Center za Cenitve  
Centre for Valuations

Priloženo Vam dostavljam zahtevo za registracijo znamke: znak

## Center za Cenitve Centre for Valuations

Za navedeno znamko prilagam tudi:

1 x seznam blaga in / ali storitev (število izvodov 2x)  
ter 1 x prikaz znaka. (število izvodov 5x)

Lep pozdrav!

Bojan TOMC, direktor

Priloge!

30. 06. 2010

Priloga k zahtevi za registracijo znamke : Center za Cenitve  
Centre for Valuations

**Prikaz znaka; število izvodov 5x**

Center za Cenitve  
Centre for Valuations

---

30. 06. 2010

Priloga k zahtevi za registracijo znamke Center za Cenitve  
Centre for Valuations

**Seznam blaga in / ali storitev; število izvodov 2 x**

**35:** oglasna dejavnost; vodenje komercialnih poslov; poslovna administracija; pisarniški posli, storitve v zvezi s komercializacijo; storitve vodenja poslovanja; storitve vodenja komercialnih poslov; raziskave tržišča, študije trženja za druge; posredovanje na poslovnem področju za tretje osebe in poslovno zastopanje tretjih; poslovne in oglasne storitve; storitve s področja reklam in ekonomske propagande; priprava časopisnih oglasov, aranžiranje izložb, organiziranje razstav v tržne ali propagandne namene, neposredno oglaševanje po pošti, oglaševanje po radiu, oglaševanje po televiziji, stiki z javnostmi, objavljanje reklamnih tekstov, storitve reklamiranja in oglaševanja na računalniških omrežjih, potrošniške in komercialne storitve preko računalniškega omrežja, pospeševanje poslovanja preko računalniškega omrežja; prodaja preko spleta in **spletna trgovina**, storitve s področja komercializacije blaga.

**36:** zavarovalništvo, finančni posli, denarni posli, posli v zvezi s posredovanjem nepremičnin in zastopniški posli.

**41:** izobraževanje; pouk; organizacija in vodenje izobraževalnih seminarjev, predavanj, konferenc in simpozijev; izdajanje strokovnih publikacij, razvedrilo, športne in kulturne dejavnosti.

**42:** znanstvene in tehnološke storitve, raziskave in storitve oblikovanja, analize in raziskave trga, strokovno neposlovno svetovanje, lobiranje.

**Inštitut za Cenitve je prejel pozitiven Sklep o Vpisu št. Srg: 2010/22714 Okrožnega sodišča v Ljubljani**

TISKOVINA

Pred vami je prva številka glasila e – cenitve. info, ki bo zapolnila praznino pomanjkanja pravih informacij in koristnih nasvetov za izvedence in cenilce na področju Južne Primorske. Kritike, nasveti, predlogi in pobude dobrodošli !

Bojan Tomc, spec.  
urednik

## SPREMEMBE ZAKONA O IZVRŠBI IN ZAVAROVANJU

Državni zbor je dne 15. 06. 2010 sprejel **Spremembe Zakona o izvršbi in zavarovanju (ZIZ)**. Odličen je novi 41.a člen ZIZ, ki ureja predlog za izvršbo na podlagi priložene **menice**.

Upnik ima na podlagi menice učinkovito možnost doseči rubež sredstev, poplačilo dolga še pred pravomočnostjo sklepa o izvršbi, kar doslej ni bilo mogoče.

Novost je tudi, da mora sodišče o predlogu za izvršbo odločiti v roku **petih** delovnih dni.

Odlična in učinkovita je tudi rešitev, da novi postopek pri izvršbi na podlagi menice **velja za vse** menice in ne le za tiste, ki bodo izdane šele po začetku veljavnosti tega zakona.

Odlično zakon izboljšuje stanje tudi na področju neupravičenih ugovorov na izvršilne predloge, saj mora dolжник, ki ugovarja, **pred ugovorom** plačati takso.

Prav tako sprememba ZIZ **skrajšuje** časovne roke za sodišča, kar je ugodno za upnike. **B. T.**

## ZLATA VREDEN NASVET PRI IZVRŠBI – PLAČILO STROŠKOV OPOMINOV

Upniki tvegajo in po neplačilu računa zavlačujejo s plačilom, saj so zamudne obresti nizke in ne sledijo strošku, ki ga ima upnik z izterjavo in izvršbo.

Sam sem to **rešil** elegantno in na seznam stroškov za izvršbo dodam  $3 \times 32 \text{ €} = 96,00 \text{ €}$  za pisanje treh opominov.

Seveda so dolžniki šokirani, saj menijo, da je to previsoka cena za »par minut dela«, ki ga lahko opravi tajnica.

Morda res, a cena opomina obsega preverbo dolžnika na i-bonitete, na bankah in spletnih bazah. Pred izvršbo se moramo prepričati, ali podjetje ni že v stečajju in ali sploh ima sredstva za poplačilo dolga.

Izvedenci in cenilci imamo večinoma ceno ure nad 60 €, ki jo moramo nekemu zaračunati, v tem primeru je to dolжник. Torej je cena 1/3 ure 20 € za sestavo opomina smiselna in etična.

Ta nasvet je za vas bralce zastoj., **B. T.**

## VEČNO AKTUALNA TEMA – PLAČILO STROŠKOV CENILSKEGA DELA

Naj tvegam še en nasvet, ki je strateški za vse tiste sodne izvedence in sodne cenilce, ki morate za svoje delo upoštevati Pravilnik o sodnih izvedencih in cenilcih.

Ta predvideva v **40.d členu** (nadomestilo plače oziroma **izgubljeni zaslužek**), kar pomeni da ima SC in / ali SI:

- pravico do nadomestila plače za čas, ki ga porabi za udeležbo na glavni obravnavi,

- pravico do nadomestila, ki se določa po sodni odmeri glede na povprečni dnevni zaslužek v ustreznem poklicu v odvisnosti od časa opravljanja dela SI oziroma SC.

Kot strokovnjaki imamo po več cenikih ceno delovne ure med 60 in 100 €, a si je v večini primerov ne znamo ali ne uspemo izboriti.

Znana je praksa, ko sodišče na en sklep o imenovanju SI ali SC prilepi več predmetov cenitve ali izvedenstva.

Sam sem to rešil s ponodbami in predračuni. Takoj po prejemu sklepa sodišču podam ponudbo ali predračun s ceno svoje storitve. Sodišče se potem odloči za ali pa tudi proti sodelovanju z mano.

Za izvedensko mnenje sem dobil priznanih 300 točk, za stroške po 40.d členu pa še  $16 \text{ ur} \times 40 \text{ €} = 640 \text{ €}$  ! **B. T.**

Programska zasnova glasila **e - cenitve.info** podjetja Inštitut za cenitve d. o. o.

**e-cenitve.info** so strokovno glasilo za izvedence in cenilce v Sloveniji. Z glasilom **e-cenitve.info** želimo izboljšati obveščenost vseh, ki delamo na tem področju ali pa smo kakor koli povezani z izvedenstvom in / ali cenilstvom v Sloveniji.

Prejemniki **e-cenitve.info** so posamezniki in organizacije; tisti, ki se ukvarjajo z izvedenstvom in / ali cenilstvom poklicno, in tudi tisti, ki delajo to občasno.

V glasilu **e-cenitve.info** objavljamo tele vrste informacij o izvedenstvu in cenilstvu doma in v svetu:

1. • opis in prikaz dogodkov in dejavnosti v izvedenstvu in cenilstvu doma in v svetu;
2. • razvojne, raziskovalne in druge programe in projekte;
3. • sporočila o organizacijah, njihovih potrebah, načrtih in dejavnostih;
4. • podatke o izobraževalnih programih in razvoju programov za izvedence in cenilce;
5. • sporočila o politiki in strategiji izobraževanja odraslih;
6. • novice v upravljanju in zakonodaji;
7. • statistične podatke;
8. • mnenja, stališča in predloge;
9. • podatke in informacije o možnostih in virih za učenje;
10. • podatke o napovedanih prireditvah, posvetih, publikacijah in drugih strokovnih dogodkih;
11. • prikaze novih knjig, člankov ter didaktičnega in drugega gradiva ter novice s knjižnega trga;
12. • novice iz naših knjižnic, predvsem iz knjižnice s področja izvedenstva in cenilstva.

V glasilu **e-cenitve.info** objavljamo kratke, jedrnat, objektivne in nepristranske informacije.

**e-cenitve.info** izhaja praviloma vsake 3 mesece, gradivo za posamezno številko zbiramo do 10. v mesecu. Za stike s tujino izdamo **e-cenitve.info** trikrat na leto (povzetek) v angleškem jeziku.

Prejemnikom **e-cenitve.info** pošiljamo brezplačno. Stroške za njihovo izdajanje bomo poravnali iz delovanja cenilskega podjetja IDEA expertize, cenitve s. p., ki bo skrbel za glasilo do aktiviranja nam. podjetja – enoosebne družbe Inštitut za cenitve d. o. o. z istim direktorjem kot sedaj omenjeno podjetje.

E-cenitve.info ureja in izdaja Inštitut za cenitve d. o. o., nam. podjetje Sklep Sgp: 2010/71168.

Odgovorna oseba: Bojan TOMC, spec., urednik.

Oblikovanje: IDEA expertize, cenitve Bojan Tomc s.p., Koper

Prelom: Inštitut za cenitve d.o.o., Izola

Tisk: lastna distribucija in razmnoževanje, omejeno število izvodov (50).

Naslov uredništva je: Inštitut za cenitve d. o. o., Kajuhova 28, 6310 Izola - Isola,

telefon: 05 626 02 34, faks: 05 626 02 35, internet,;

el. naslov: [idea.tomc@siol.net](mailto:idea.tomc@siol.net)

e-cenitve.info lahko preberete tudi na internetu: <http://www.cenitev.com/novicke>

ISSN (v pripravi !) (slovenska izdaja - tiskane)

ISSN (v pripravi !) (slovenska izdaja - online)

Naklada 50 do 60 izvodov

Izdajo glasila e-cenitve.info denarno omogoča podjetje IDEA expertize, cenitve Bojan Tomc s. p. .



k, u, l, t, u, r, a • • •

republika slovenija  
ministrstvo za kulturo  
mestna ulica 10  
1000 ljubljana

## Prijava za vpis v razvid medijev

Ime medija:	e-cenitve.info
Ime in priimek ter stalno bivališče oziroma firma in sedež izdajatelja:	INŠTITUT ZA CENITVE d. o. o. Kajuhova 28, 6310 IZOLA
Odgovorna oseba izdajatelja, če je Izdajatelj pravna oseba:	Bojan TOMC, spec.
Zvrst in časovni interval razširjanja medija:	tiskani 4x letno, elektronski 4x letno
Ime in priimek odgovornega urednika:	Bojan TOMC, spec.
Sedež uredništva oz. odgovornega urednika:	Agrarne reforme 24, 6000 KOPER
Način in predvideno območje razširjanja programskih vsebin:	brezplačna distribucija na Obali, elektronska <a href="http://www.cenitve.com">www.cenitve.com</a>
Jezik razširjanja programskih vsebin:	slovenščina, povzetki angleščina
Viri in način financiranja:	Sredstva donira IDEA Bojan Tomc s.p., z gotovinskimi plačili Bojan TOMC, spec. 100 %
Podatki o osebah, ki imajo najmanj 5% lastniški ali upravljalški delež oz. delež glasovalnih pravic v premoženju izdajatelja splošno-informativnega tiskanega dnevnika in tednika ter radijskega in televizijskega programa	

Kraj in datum: Izola, 01. 07. 2010

Podpis: Bojan TOMC, spec.

Pripravil sem tudi seznam spletnih domen, ki so naprodaj.  
Izklicna cena je 17.- €, kolikor stane registracija, ponudbe  
pa zbiram po e-mailu [idea.tomc@siol.net](mailto:idea.tomc@siol.net)

Lep dan želim, Bojan Tomc **IDEA**  
gsm: 041 716 915  
[www.idea-tomc.si](http://www.idea-tomc.si) , [www.cenitev.com](http://www.cenitev.com)

<u>Domena</u> ▲	<u>Akcija €</u>	<u>Registriran</u>	<u>Gostovanje DNS</u>	<u>Trenutna cena €</u>
<a href="http://cenilci.eu">cenilci.eu</a>	300	✓	✓	150
<a href="http://cenilci.net">cenilci.net</a>	150	✓	✓	75
<a href="http://cenilci.org">cenilci.org</a>	80	✓	✓	40
<a href="http://cenilci.si">cenilci.si</a>	190	✓	✓	95
<a href="http://cenitev.eu">cenitev.eu</a>	290	✓	✓	145
<a href="http://cenitev.net">cenitev.net</a>	130	✓	✓	65
<a href="http://cenitev.org">cenitev.org</a>	34 (17)	✓	✓	17 izklicna
<a href="http://cenitve.org">cenitve.org</a>	90	✓	✓	45
<a href="http://ekspertize.eu">ekspertize.eu</a>	130	✓	✓	65
<a href="http://ekspertize.net">ekspertize.net</a>	80	✓	✓	40
<a href="http://ekspertize.org">ekspertize.org</a>	70	✓	✓	35
<a href="http://ekspertize.si">ekspertize.si</a>	130	✓	✓	65
<a href="http://expertize.si">expertize.si</a>	110	✓	✓	55
<a href="http://izvedenec.eu">izvedenec.eu</a>	150	✓	✓	75
<a href="http://izvedenec.org">izvedenec.org</a>	34	✓	✓	17
<a href="http://izvedenec.si">izvedenec.si</a>	60	✓	✓	60
<a href="http://revizor.org">revizor.org</a>	90	✓	✓	45
<a href="http://sodni-cenilec.com">sodni-cenilec.com</a>	180	✓	✓	90
<a href="http://sodni-cenilec.net">sodni-cenilec.net</a>	230	✓	✓	115
<a href="http://sodni-cenilec.org">sodni-cenilec.org</a>	110	✓	✓	110
<a href="http://sodni-cenilec.eu">sodni-cenilec.eu</a>	230	✓	✓	115
<a href="http://sodni-cenilec.si">sodni-cenilec.si</a>	230	✓	✓	115
<a href="http://sodni-izvedenec.net">sodni-izvedenec.net</a>	290	✓	✓	145
<a href="http://sodni-izvedenec.eu">sodni-izvedenec.eu</a>	300	✓	✓	150
<a href="http://sodni-izvedenec.org">sodni-izvedenec.org</a>	190	✓	✓	95
<a href="http://svetovalec.eu">svetovalec.eu</a>	230	✓	✓	115



## USTANOVNI KAPITAL PODJETJA:

neopredmetena OS v višini 7.500 € in sicer:

**KNOW HOW** - preko 913 vzorcev cenitev nepremičnin (poslovne, stanovanjske hiše, poslovni prostori, stanovanja, zemljišča, deli hiš, itd...) in premičnin (stroji, oprema, plovila, vozila...)

Ustanovni kapital je kar v neopredmetenih sredstvih (know-how) imamo bazo cenitev z vsemi dodatki (fotosi, tloriti, zk. izpiski, itd.) in sicer: (80% nepremičnine, 20 % premičnine ...)

- 102 cenitvi za leto 2010,
- 110 cenitev za leto 2009 in dodatno od maja 2008 še
- 56 cenitev (poleg že 49!). Ostalo je v tabeli:

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Januar	3	8	2	4	8	8	9	15
Februar	3	5	3	6	3	13	12	10
Marec	1	5	4	6	5	9	8	11
April	1	3	5	4	8	16	5	13
Maj	4	3	12	8	9	11	18	
Junij	7	3	8	11	15	13	7	
Julij	5	3	4	10	9	8	7	
Avgust	1	3	3	8	9	12	12	
September	1	2	6	8	18	11	10	
Oktober	2	3	5	10	13	4	8	
November	4	5	7	10	16	19	10	
December	0	0	1	6	6	17	4	
<b>SKUPAJ:</b>	<b>32</b>	<b>43</b>	<b>60</b>	<b>91</b>	<b>119</b>	<b>141</b>	<b>110</b>	<b>49</b>

Skupaj od: 1.1.2001 do 1.5.2008 **645**

Torej, menim, da tudi če je vsaka cenitev vredna na papirju le 60 €, je to skupaj 5x **7.740,00 €**, kar ustreza 5x-ni vrednosti minimalno zahtevanega ustanovnega kapitala podjetja.

Še nekaj vzorcev predavanj in seminarjev:



## OCENJEVANJE VREDNOSTI PREMOŽENJA

Bojan Tomc, spec.

Nova Gorica, 26. 03. 2009
























## OCENJEVANJE VREDNOSTI PREMIČNIN

(stroji, oprema, plovila, vozila...)

Ocenjevanje vrednosti nepremičnin in opreme je lahko izvedeno za namen:

- prodaje in nakupa na prostem trgu,
- prodaje poslovno nepotrebni sredstev,
- uskladitve knjigovodskih vrednosti po mednarodnih računovodskih standardih,
- pridobivanja hipotekarnih posojil (zastava pri banki...) itd.










Še nekaj vzorcev predavanj in seminarjev:



**Zaščitite vaše ime in znamko**  
in povečajte dobiček  
Zaščita imena za napredne turistične kmetije,  
vinarje, kmetovalce in podjetnike

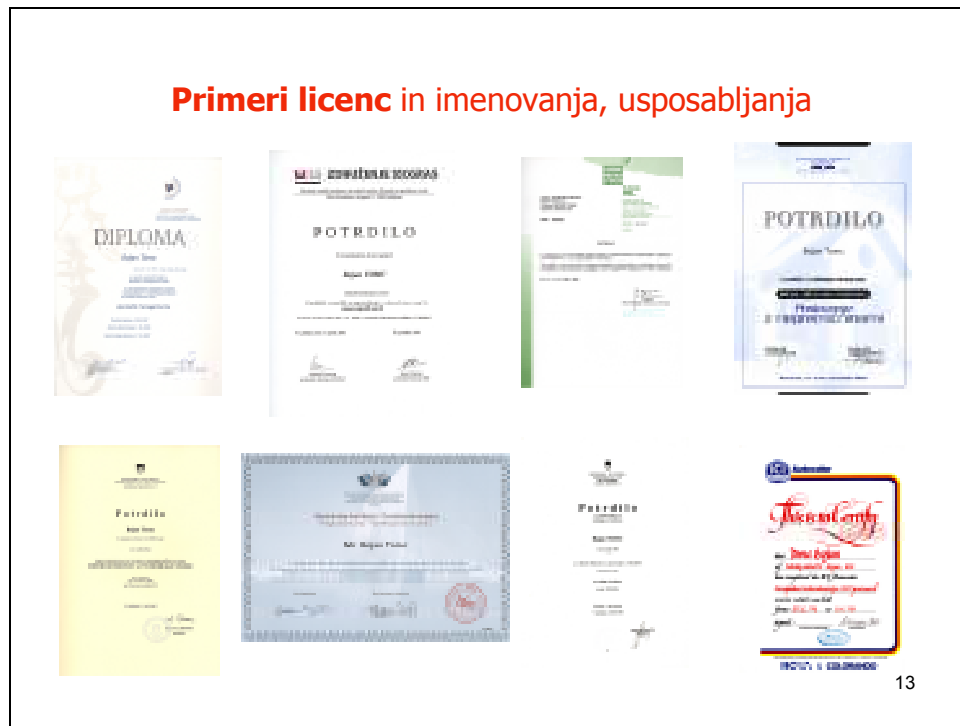
Bojan Tomc, spec.  
Goriška Brda, 12. 01. 2010




Bojan Tomc, spec.  
Predstavitev projekta  
**SIMPATI Q**  
Senzacionalni **I**ntelligentni **M**estni **P**oslovni **A**vto **T**oyota **iQ**



Vzorci licenc, imenovanj, usposabljanj...



Za vse dodatne informacije smo dosegljivi na :

gsm: 041 \* 716 915  
e-mail: [idea.tomc@siol.net](mailto:idea.tomc@siol.net)  
tel / fax: 05 \* 626 02 34 / 35  
splet: [www.idea-tomc.si](http://www.idea-tomc.si)  
http: [www.cenitev.com](http://www.cenitev.com)